



家的大小事  
一輩子都是特力的事!



Test Rite Group 特力集團

# 法律聲明



- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明 forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認證。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯台灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數字與先前發布的中華民國一般公認會計準則下的財務信息相比可能存在重大差異。

# 目次



- 集團介紹.....3
- 2014年前三季財務資訊摘要.....7
- 零售事業.....17
- 貿易事業.....28
- 附件.....40

# 經營團隊



Tony Ho, Group Chairman; Co Founder of Test-Rite Group. Tony played a critical role in Test-Rite’s expansion into retail business and was instrumental in leading the company’s IPO efforts. Tony recently completed the two-year Joint Executive MBA Program between Taiwan University and Fudan University and is currently working on his graduation thesis: “How to pursue further growth by organization transformation-take large retail group for example.”



Judy Lee, Chairwoman, Test-Rite Int’l (2908 TT/2908 TW); Co Founder of Test-Rite Group. Best know as the “Queen of Hardline”, Judy is a seasoned veteran of the import/export trading business. With Judy at the helm, Test-Rite Trading consistently provides outstanding services to retail customers globally and has received multiple recognitions as “Best Partner/Supplier”.



Sophia Tong, Group CEO. Sophia joined Test-Rite in March 2009 to lead both Trading and Retail businesses. Prior to Test-Rite Sophia was the General Manager of IBM Taiwan from 2006 to 2009 and the Director of China Banking Cluster for IBM Greater China Group. Sophia was previously with IBM for over 25 years.

# Group Structure



## 特力屋零售事業 (2014年第一到三季合併營收達：NTD\$ 15.8bn)



### 市場布局

台灣

中國

## 特力貿易事業群 (2014年第一到三季總出貨金額達：NTD\$ 14.4 bn)



### 市場布局

美洲

歐洲

紐澳

東南亞

印度

## 附屬事業群

### 設計團隊

產品設計、包裝設計、工業設計

### 中欣實業

賣場興建、辦公大樓興建、招商

### 物流/倉儲服務

中國大陸 台灣、美國、歐洲

# 特力集團目標



構築一個專注居家產業的  
全球整合型企業

FORM A GLOBAL INTEGRATED  
ENTERPRISE IN HOME-RELATED  
PRODUCTS & SERVICES



透過創新與整合保持成長

GROWTH THROUGH  
INNOVATION AND INTEGRATION

整合

創新

願景

策略

**TEST RITE**  
特力集團



積極目標

文化

永續成長

SUSTAINABLE BUSINESS GROWTH

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE



高績效 HIGH PERFORMANCE

顧客導向 CUSTOMER FOCUS

誠信、當責、謙和

INTEGRITY, ACCOUNTABILITY, MODESTY

# Milestones





# 2014年前三季財務資訊摘要



Test Rite Group 特力集團

# 2014年前三季摘要

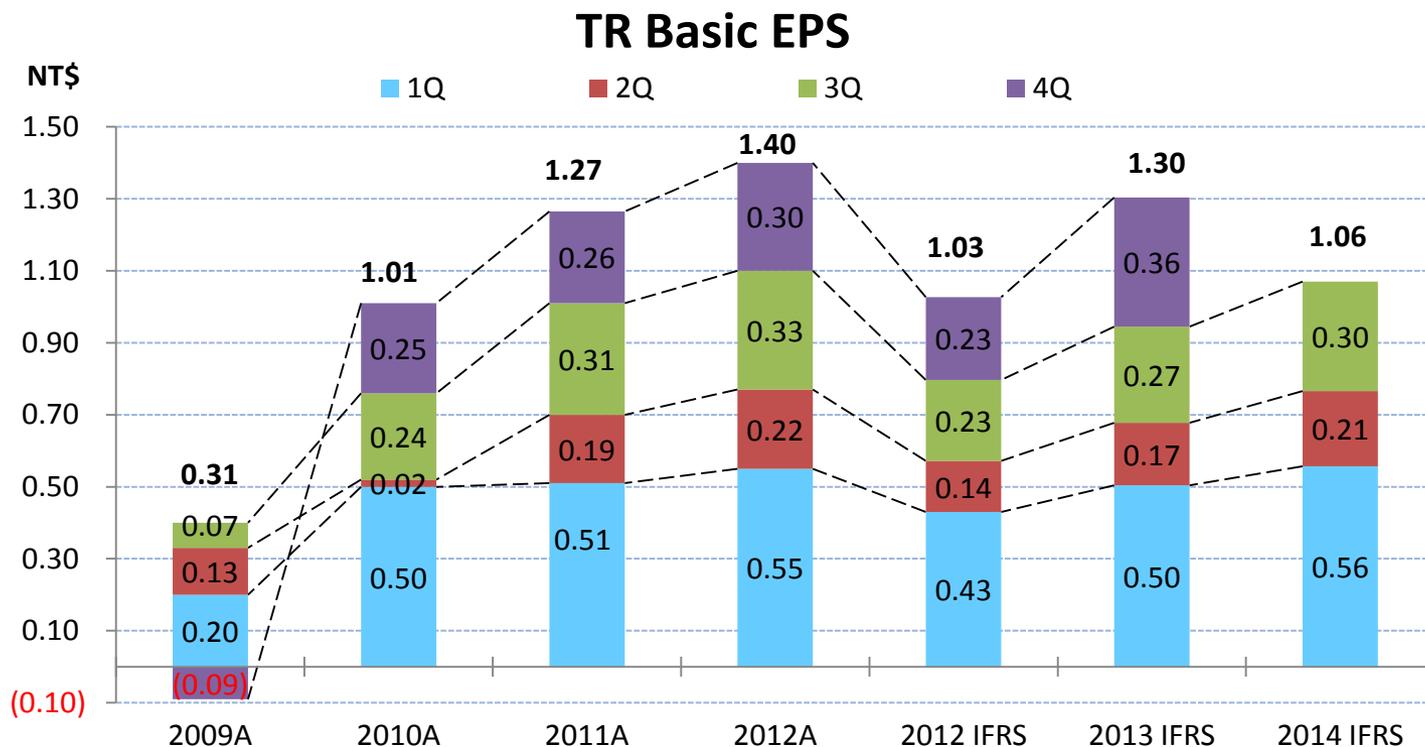


- 台灣零售事業2014年第三季淨利成長1.8%，達新台幣 1.05億元。成長動能主係消費者需求增溫及自有商品銷售之比重增加
- 和樂中國分別於蘇州及成都各展店一家，共關閉一間門店
- 和樂台灣於花蓮展店一家
- 和樂中國於2014年六月在天貓開設網路商店
- 新增採購代理客戶 - Fred's
- 取得Crate&Barrel的代理權, 預計於2015年底開設新店

# 2014年前三季財務資訊摘要



- 繼續營業部門盈餘及EPS連續 17季正成長
- 2014 年第一到三季基本基本每股盈餘成長 10.6% 達新台幣 1.06 元，繼續營業部門每股盈餘為新台幣 0.95元，較去年同期成長 14.5%

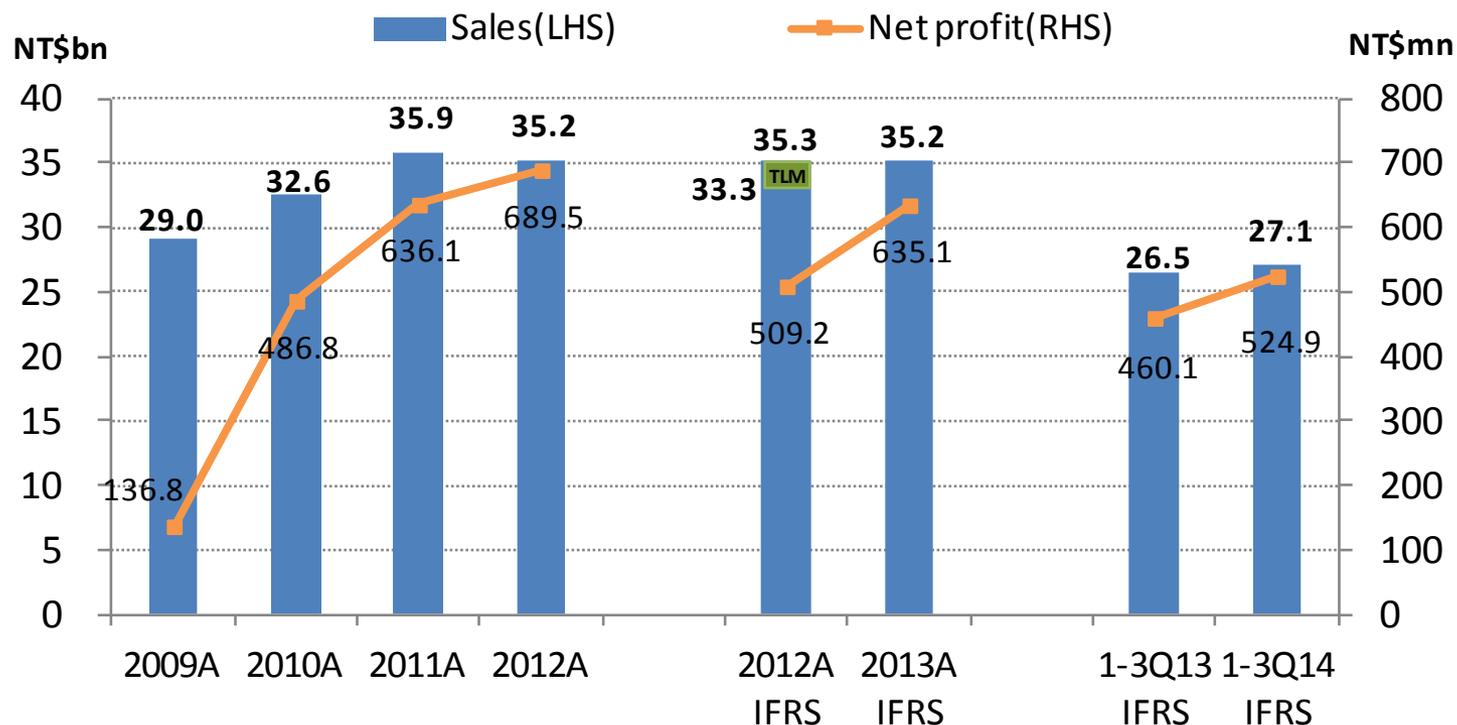


# 2014年前三季財務資訊摘要



- 2014年前三季集團累積合併營收為新台幣 271億元，較去年同期成長 2.6%，合併稅後淨利達新台幣 5.2億元，較去年同期成長 14.1%
- 獲利之成長動能係貿易事業受惠於北美及歐洲零售需求的增加帶動出貨金額持續大幅成長

## TR Group Sales & Profit

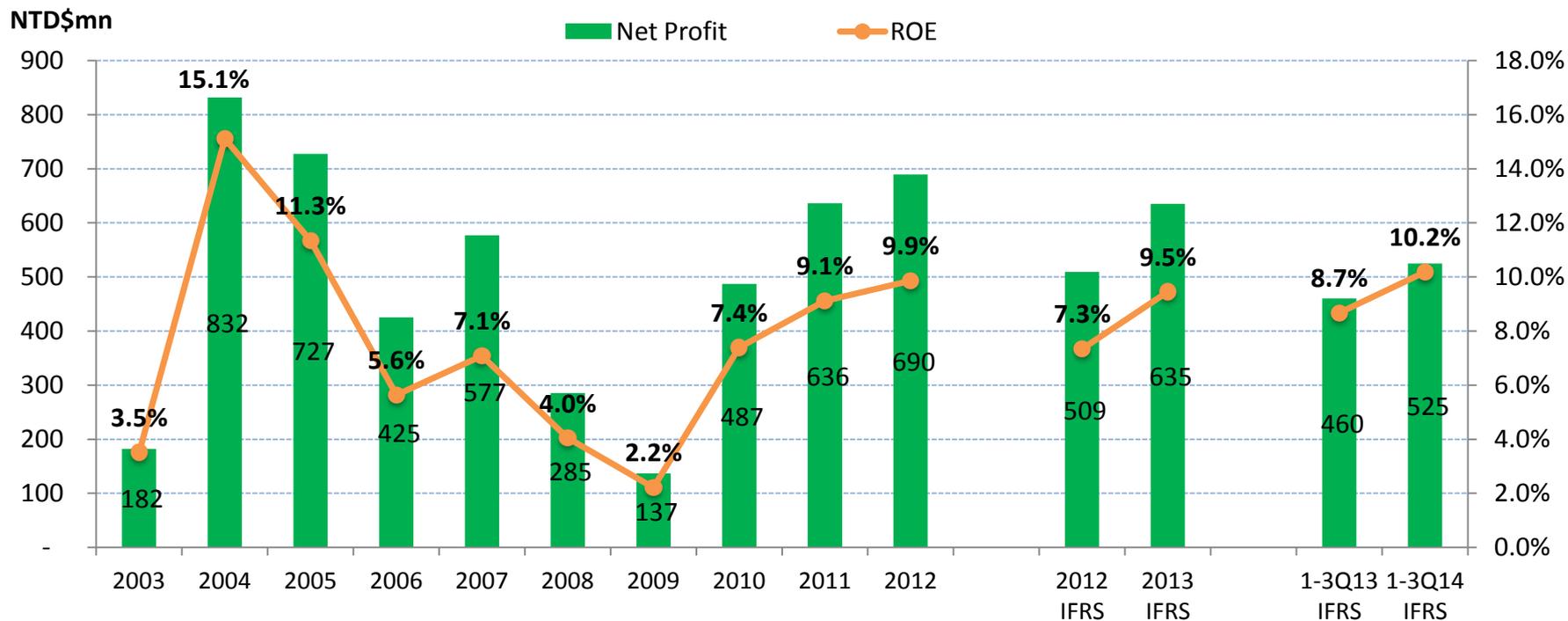


# 2014年前三季財務資訊摘要



- ROE自2009年起逐年提升，主係受益於毛利率的提升及對負債比的下降
- 負債比之降低主係歸因
  - 處分東隆五金
  - 營運資金減少

## TR Group ROE & Net profit



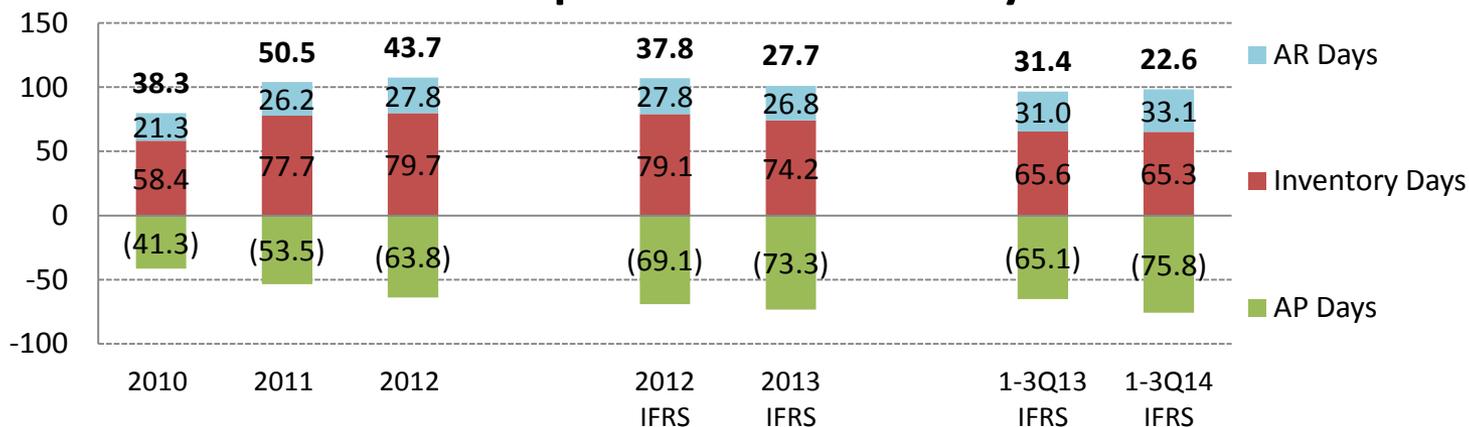
\*ROE is defined as Net income/Average shareholders equity; for the trailing 4-quarters

# 2014年前三季財務資訊摘要



- 營運資金之降低主係歸因於對存貨的控管及貿易與零售事業付款天數的延長 (貿易:30~90天 零售:90~120天)
- 2013年現金轉換循環縮短為27.7天，2014年前三季縮短至22.6天
- 2011年到2013年負債比降低40.1個百分點至73.8%，利息費用亦降低29.9%

## TR Group Cash Conversion Cycle



NT\$ bn	2010A	2011A	2012A	2013A	1-3Q13A	1-3Q14A
Accounts receivables	2,186.4	2,961.8	2,413.5	2,759.4	3,021.5	3,545.0
Inventory	4,735.7	5,928.5	4,840.9	5,154.3	4,370.7	4,760.7
Accounts payable	3,212.7	4,471.9	4,531.4	5,467.0	5,024.9	5,747.2
<b>Working Capital</b>	<b>3,709.4</b>	<b>4,418.4</b>	<b>2,723.0</b>	<b>2,446.7</b>	<b>2,367.2</b>	<b>2,558.5</b>
YoY%		19.1%	-38.4%	-10.1%		8.1%

# 2014年第三季及前三季合併營收



## Test Rite Int'l Co., Ltd. (2908) Consolidated sales breakdown (IFRS Based)

(NT\$ '000)	3Q13A	3Q14A	YoY%	1-3Q13A	1-3Q14A	YoY%
特力貿易合併營收	3,480,855	3,481,949	0.0%	9,838,896	10,142,348	3.1%
台灣零售事業營收	4,055,081	4,268,336	5.3%	12,458,316	12,815,112	2.9%
和樂中國營收	917,612	993,684	8.3%	2,818,700	2,953,172	4.8%
零售事業總營收	4,972,693	5,262,020	5.8%	15,277,016	15,768,284	3.2%
其他營收	526,748	459,403	-12.8%	1,335,412	1,222,351	-8.5%
<b>集團合併營收</b>	<b>8,980,296</b>	<b>9,203,372</b>	<b>2.5%</b>	<b>26,451,323</b>	<b>27,132,983</b>	<b>2.6%</b>

- 2014年前三季累積合併營收達新台幣271.3億元，年成長率為2.6%。營收成長動能主要來自臺灣及中國平均客單價的提升與持續展店所帶來的成長效應
- 貿易事業累積營收為新台幣101億元，較去年同期成長3.1%。而累積出貨金額達新台幣144億元，較去年同期成長6.5%。採購代理事業佔貿易總收入2.0%，總出貨金額31.1%。
- 零售事業總營收為新台幣158億元，較去年同期成長3.2%。台灣零售事業累積營收達新台幣128億元，成長2.9%，而和樂中國營收計新台幣29.5億元(人民幣6億元)，較去年同期成長4.8%。

# 2014年展望



- 貿易事業
  - 出貨金額成長~5%
- 台灣零售事業
  - 全年營收成長3~7%
  - 和樂台灣自有品牌銷售金額佔比增加10個百分點至15%
- 和樂中國
  - 全年營收成長4~10%
  - 2014年4月已展店兩家，11月再展店一家
  - 2014年12月預計展店1~2家

# 2015年展望



## ➤ 貿易事業

- 出貨金額成長3~5 %
- 3Q14增加一個新的採購代理客戶

## ➤ 零售事業

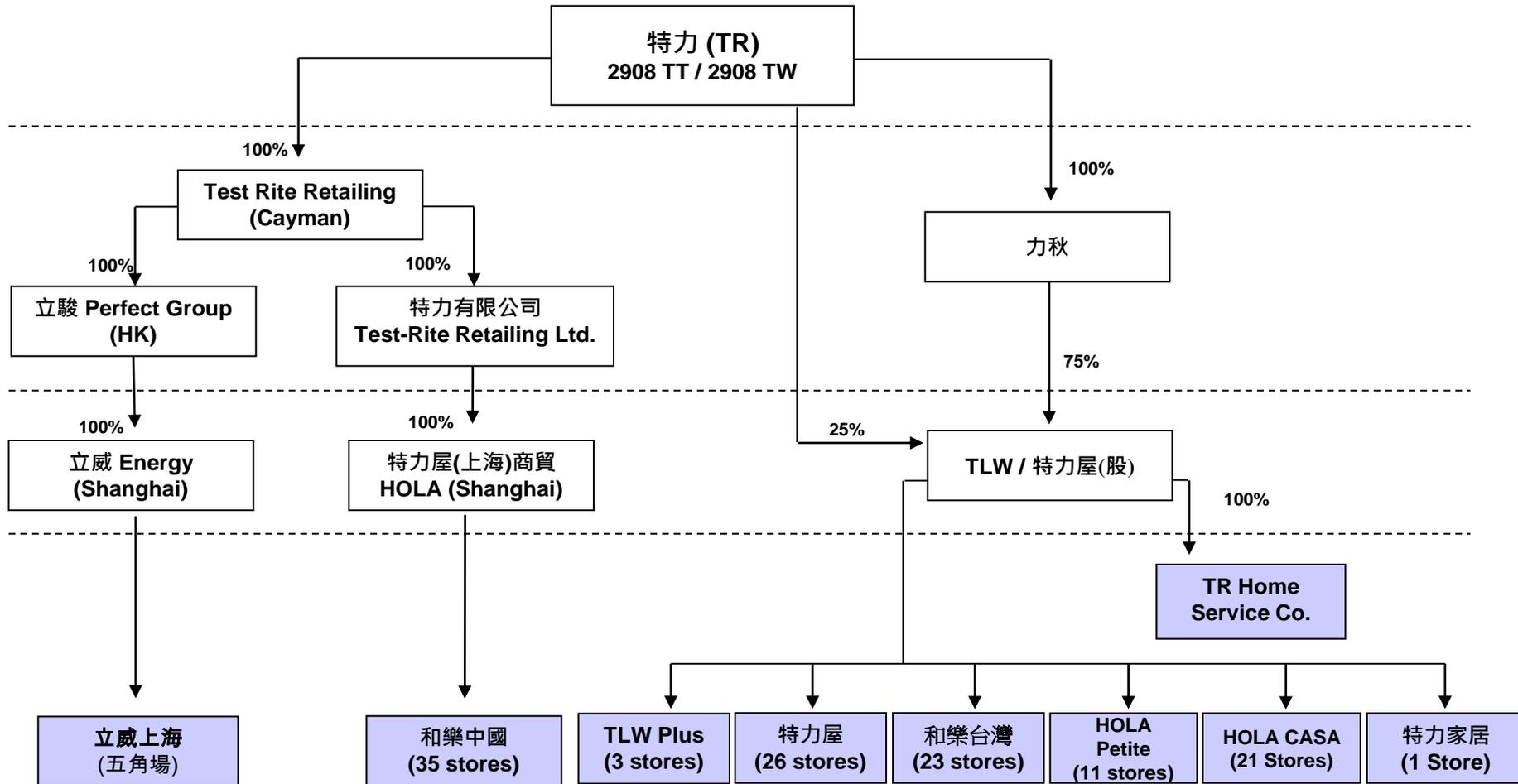
- 台灣零售全年營收成長3~5%；和樂中國全年營收成長5~10%，成長動能來自展店及電子商務
- 自有品牌和聯合採購帶動毛利率提升
- 展店5~8家
  - +0 - 1 特力屋; +2 和樂台灣;
  - 開設台灣第一間Crate & Barrel (4Q15)
  - +3-5 和樂中國“新概念店” (80-90% 商品與和樂台灣一致)



# RETAIL SECTOR 零售事業

Test Rite Group 特力集團

# 特力零售事業組織架構



Store # are as of November 30<sup>th</sup>, 2014  Designate Retail Sales Channels

TLW (Formerly B&Q TW) made a tender offer of HOLA TW common shares in June 2009.

TLW merged HOLA TW, Freer, and HOMY in Oct 2009. And the scheduled date of 4 in 1 merger is Dec. 31, 2009.

# 台灣零售事業策略



- TLW 特力屋
  - 2015展店一間
- 和樂台灣
  - 預計2015年和樂台灣展店1-2家， HOLA Petite展店1家
- 發展中國和台灣的全通路平臺
- 毛利提升，受惠於
  - 提高自有品牌商品銷售
  - 藉由台灣和中國的聯合採購降低成本

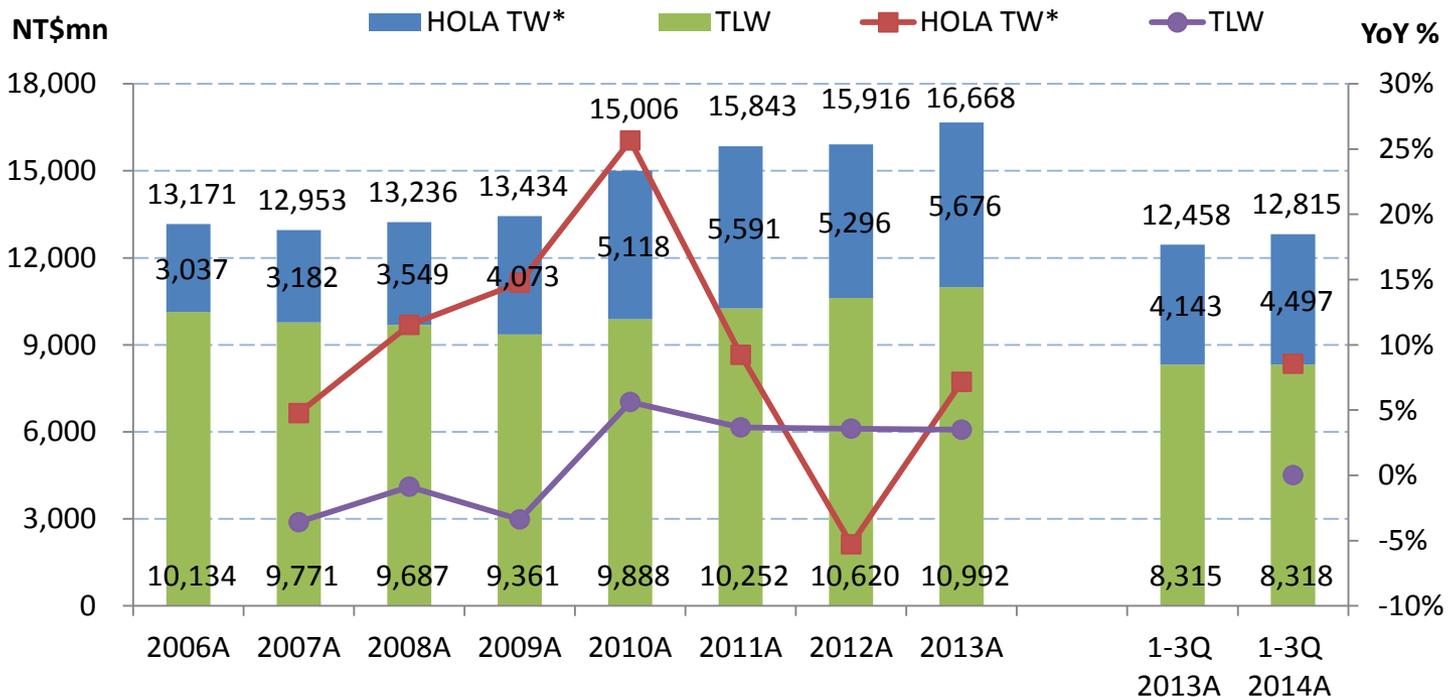


# 台灣零售事業發展近況



- 特力屋2014年第三季營業額達新臺幣 27.4億元，較去年同期成長 1.7%，前三季累積營業額為 83.2億元，與去年同期表現持平
- 和樂台灣2014年第三季營業額為新台幣 15.3億元，較去年同期成長 4.5%，前三季累積營業額為 45.0億元，較去年同期成長 8.6%

## TW Retail Net Sales



# 台灣零售事業發展近況



Store #	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	1-3Q 2013A	1-3Q 2014A
TLW	21	22	22	22	23	23	24	26	26	26
HOLA TW	11	12	13	13	18	20	21	22	22	23
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>49</b>

Selling space(m <sup>2</sup> )	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	1-3Q 2013A	1-3Q 2014A
TLW	91,756	93,938	93,938	93,938	89,727	87,966	88,711	92,060	92,494	92,071
HOLA TW	36,919	40,073	43,541	43,541	50,349	53,995	51,780	53,117	53,169	53,855
<b>Total</b>	<b>128,675</b>	<b>134,011</b>	<b>137,479</b>	<b>137,479</b>	<b>140,076</b>	<b>141,961</b>	<b>140,491</b>	<b>145,177</b>	<b>145,663</b>	<b>145,927</b>

Avg. selling space(m <sup>2</sup> )	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	1-3Q 2013A	1-3Q 2014A
TLW	4,369.3	4,269.9	4,269.9	4,269.9	3,901.2	3,824.6	3,696.3	3,540.8	3,557.5	3,541.2
HOLA TW	3,356.3	3,339.4	3,349.3	3,349.3	2,797.2	2,699.8	2,465.7	2,414.4	2,416.8	2,341.5
<b>Total</b>	<b>4,021.1</b>	<b>3,941.5</b>	<b>3,928.0</b>	<b>3,928.0</b>	<b>3,416.5</b>	<b>3,301.4</b>	<b>3,122.0</b>	<b>3,024.5</b>	<b>3,034.7</b>	<b>2,978.1</b>

# 全通路策略

<http://www.i-house.com.tw/>



- 2014年第三季營收為新台幣 7千9百萬元，較去年同期成長 6.2%，占特力屋營收 2.9%
- 2014年第一到第三季營收為新台幣 1.86億元，較去年同期成長 17.2%，占特力屋營收 3.2%
- 2013年第一季至2014年第三季平均年成長率為 28.3%
- 目前有約 15,000 個 SKUs 在線上銷售，目標在 2015 年底增加至 16,000 個 SKUs
- 特力屋實體店面平均商品數為 30,000~40,000 SKUs

# 全通路策略

<http://www.hola.com.tw/>



- 2014年第三季營收為新台幣3千6百萬元，較去年同期成長4.7%，占和樂台灣營收2.3%
- 2014年第一到三季營收為新台幣1.1億元，較去年同期成長14.1%，占和樂台灣營收2.5%
- 2013年第一季至2014年第三季平均年成長率為29.6%
- 目前有約10,000個SKUs在線上銷售，目標在2015年底增加至11,000個SKUs
- 和樂台灣實體店面平均商品數為30,000~40,000 SKUs

The screenshot displays the HOLA website interface. At the top, there's a navigation bar with the HOLA logo and various service links. Below this, a large banner promotes the mobile app with a QR code and the text 'HOLA手機版!全新登場! 24小時不打烊,隨時掌握最新優惠!'. To the left, a '每日限定特惠 Today Only!' section features a '62折' offer on a product. Below the banner, there are several category-specific promotional tiles for items like '新會具禮', '週年慶', '寢具升級', '家居新風格', '食安心', '免費', '夢想家園', and '本週限定'. The main content area shows a grid of products with their names and prices, such as '西元子400g重量200g', '電燈竹制桌椅', '三層竹制置物架', '寢具', and '寢具'. At the bottom, there are more promotional banners for '佈置愛家 品味夢想家園' and '幸福一百!'.

# 和樂中國零售事業策略

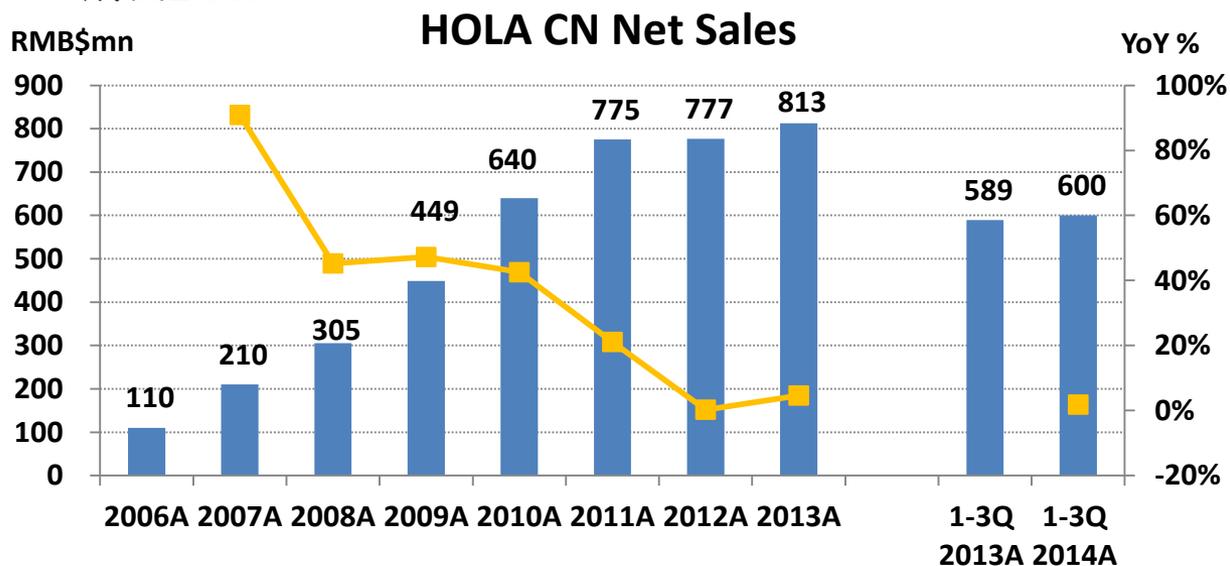
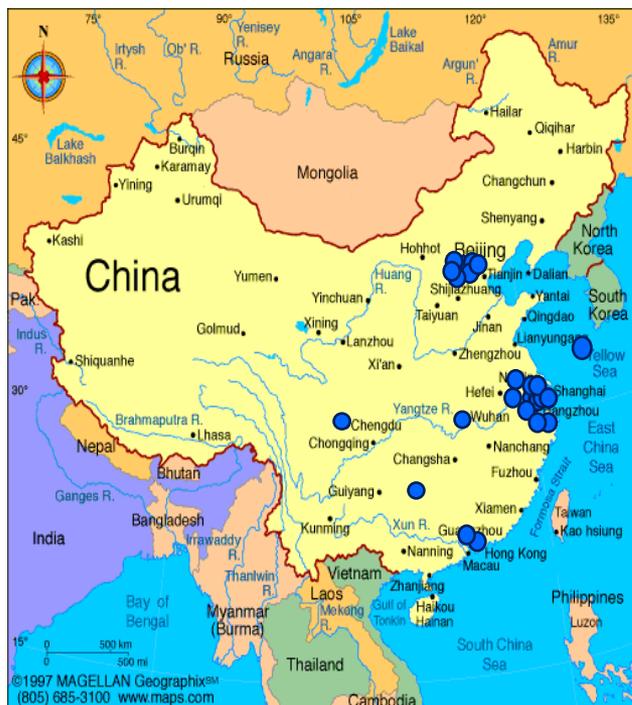


- 由虧轉盈：單季/年度
  - 預期和樂中國2015全年達損益兩平
- 預計2015年展店3-5家店 (目標2015年底達38~40間門店)
- 引入台灣設計商品，發展自有品牌的設計及開發，成為Style Leader
- 調整營運策略
  - 選點、物流、智慧零售、全通路策略
  - 於4Q14啟動新概念店的開設(80~90%商品與和樂台灣相同)
- 提升服務力
  - CRM、人才、顧問式銷售及當責的企業文化



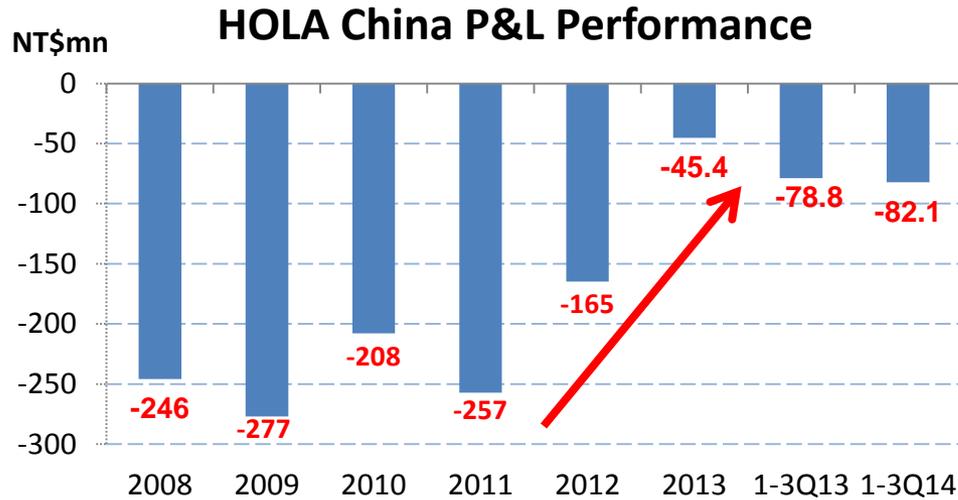
## HOLA China (Private – 100% held by Test-Rite)

- 2014 年第三季營業額達人民幣 2.0億元，較去年同期增加 7.3%
- 2014 年第一到第三季營業額達人民幣 6.0億元，較去年同期成長1.8%



(m <sup>2</sup> )	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	2013A	1-3Q 2013A	1-3Q 2014A
Selling space	25,593	32,595	46,442	51,506	59,481	60,116	63,686	62,848	60,953	62,316
Store #	7	9	14	18	27	28	31	33	32	34
Avg. sales per m <sup>2</sup> /RMB\$K	4.3	6.4	6.6	8.7	10.8	12.9	12.2	12.9	12.7	13.0

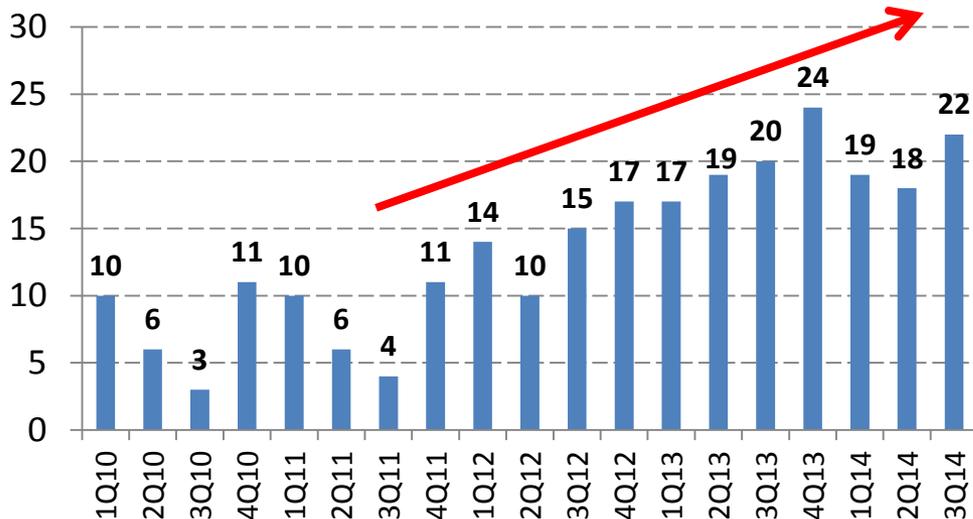
# 和樂中國發展近況



- 2014 年第一到三季和樂中國稅後淨損為新台幣 8 千 2 百萬元，較去年同期增加 4.2%，主係因第二季展店兩家之影響

- 2014 年第三季在 34 家門店中和樂中國共有 22 家店達成店端獲利，而 2013 年第三季的 33 家店中共有 20 家店達成店端獲利

**HOLA CN Breakeven store numbers**

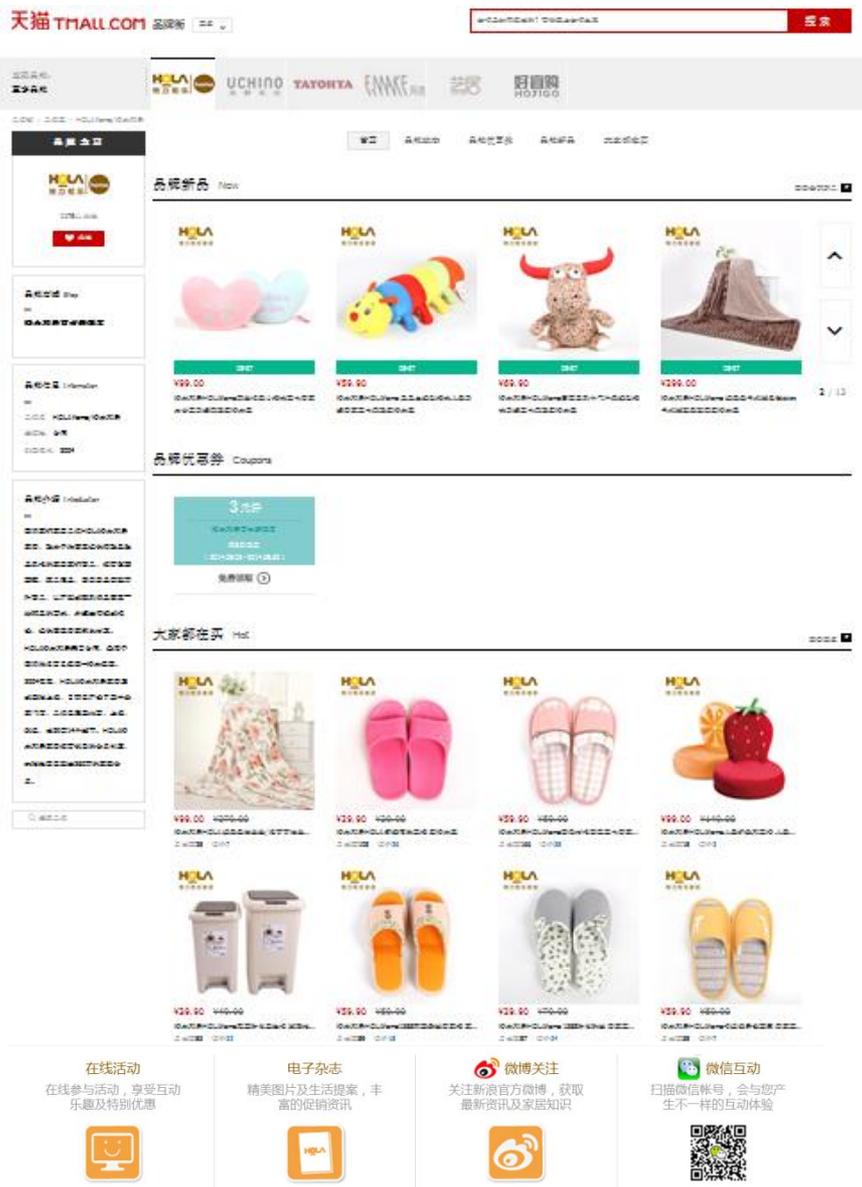


- 2014 年第三季及第一到三季和樂中國開店一年以上之同店營業額年成長率分別為 3.1% 及 3.2%

- 2014 年 4 月分別在蘇州及成都各展店 1 家，並於第三季閉店一家，至 2014 年第三季末總店數達 34 家

# HOLA CN 全通路策略

<http://holahome.taiwan.tmall.com/>



- 每周透過微信與消費者溝通促銷活動及集客活動等訊息
- 於2014年六月開始在天貓的網路商店
- 九月份營收為人民幣9萬7千元，月成長幅度達46.0%，並占和樂中國營收0.1%
- 第三季營收為人民幣20萬，占和樂中國營收0.1%
- 目前有約300個SKUs的商品在線上銷售
- 預計於4Q14~1Q15啟用新的網路平台以及微支付功能



**TRADING SECTOR 貿易事業**  **TEST RITE**

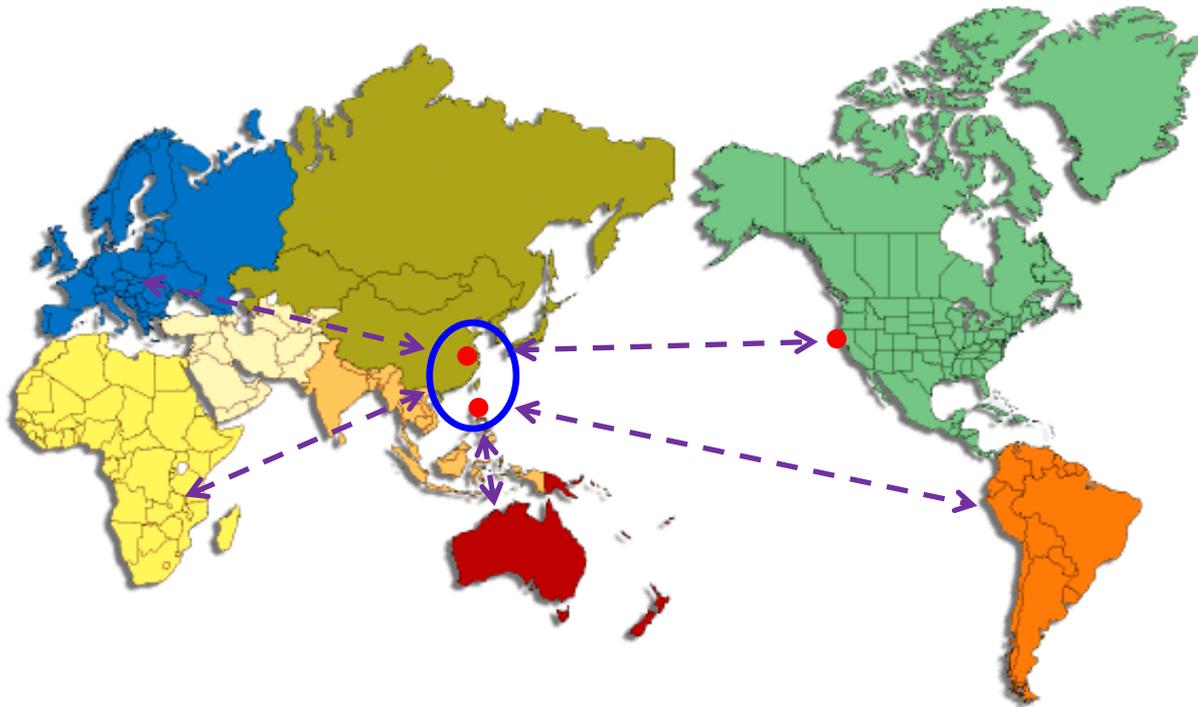
Test Rite Group 特力集團

# 貿易事業全球據點



- 在全球15個國家中，擁有19個據點；於臺灣、中國大陸及美國三地設有物流中心
- 美國物流中心為傳統貿易客戶提供倉儲、物流配送系統及管理服務

## Worldwide Trading Service



● TESTRITE's Warehouse

## Greater China Retail Service



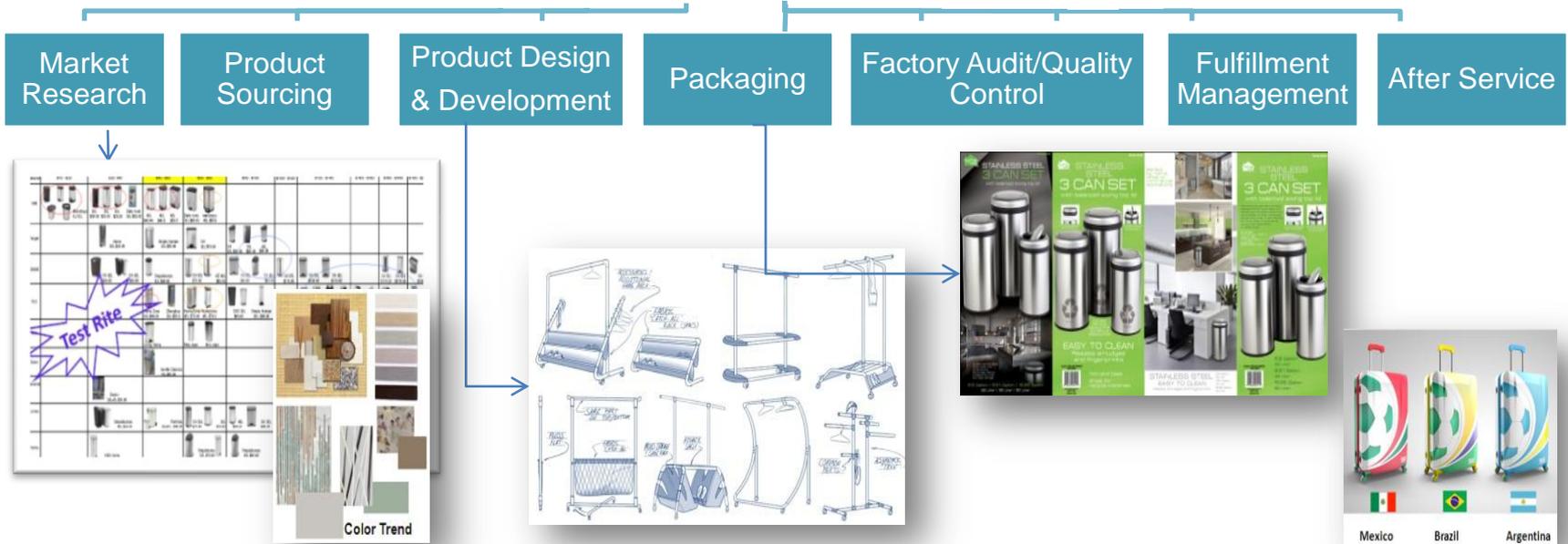
# 貿易採購能力



- 全球採購經驗豐富並與知名零售商合作
- 提供端點對端點的採購、物流及倉儲服務

## Sourcing Solutions

### Solution Consolidation



# 貿易事業成長動能



- 美國及歐洲消費需求復甦
- 傳統貿易精耕重要客戶，並增加產品項目及服務



- 採購代理業務的成長



- 尋找可能的併購機會
- 運用上海自貿區的倉儲集貨能力
- 品牌代理業務的成長

# 貿易事業成長動能 - 品牌代理



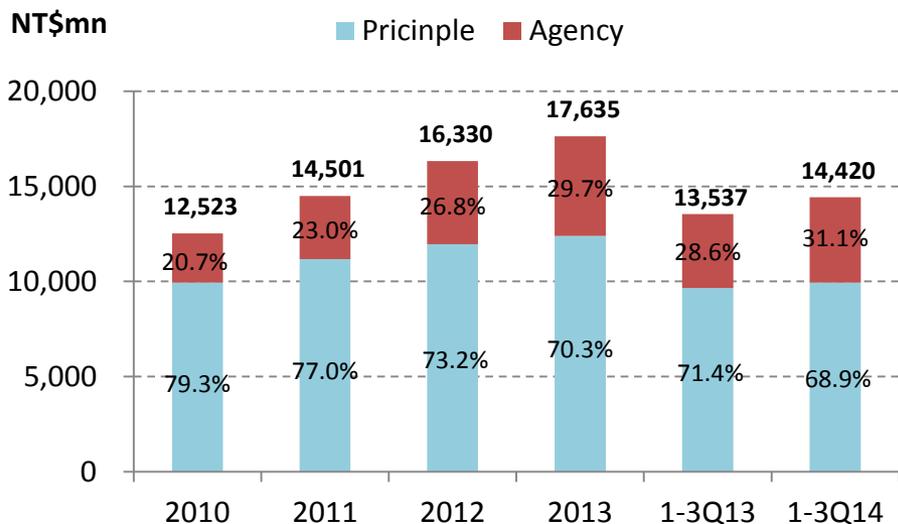
		<u>Kitchenware</u>	<u>Appliance</u>	<u>Storage</u>	<u>Décor/Textile</u>
Product Brand	2013	 	 		
	2014	 	 	 	 
	2015			 	
Channel Brand (Franchising)					
Channel Brand (Licensing)					

# 貿易事業概況 – 1-3Q14

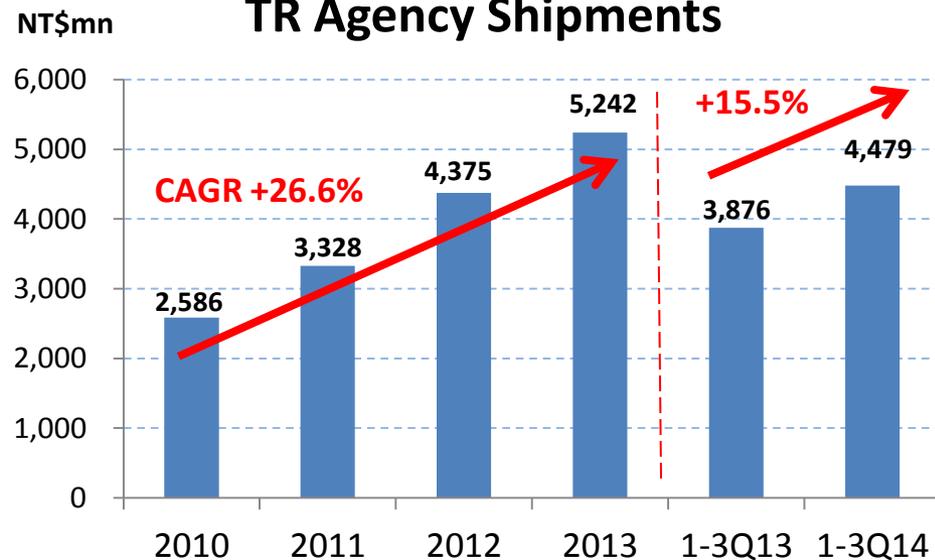


- 傳統貿易 2014 年前三季出貨金額達新台幣 99.4億元，較去年同期成長 2.9%，占整體貿易合併出貨金額的 68.9%
- 採購代理業務 2014 年前三季出貨金額達新台幣 44.8億元，較去年同期成長 15.5%，約占整體貿易合併出貨金額的 31.1%
- 2014 年第一到三季佣金收入達新台幣 2.01億元，較去年同期成長 12.8%，占整體貿易營收2.0%

## TR Trading Shipments



## TR Agency Shipments

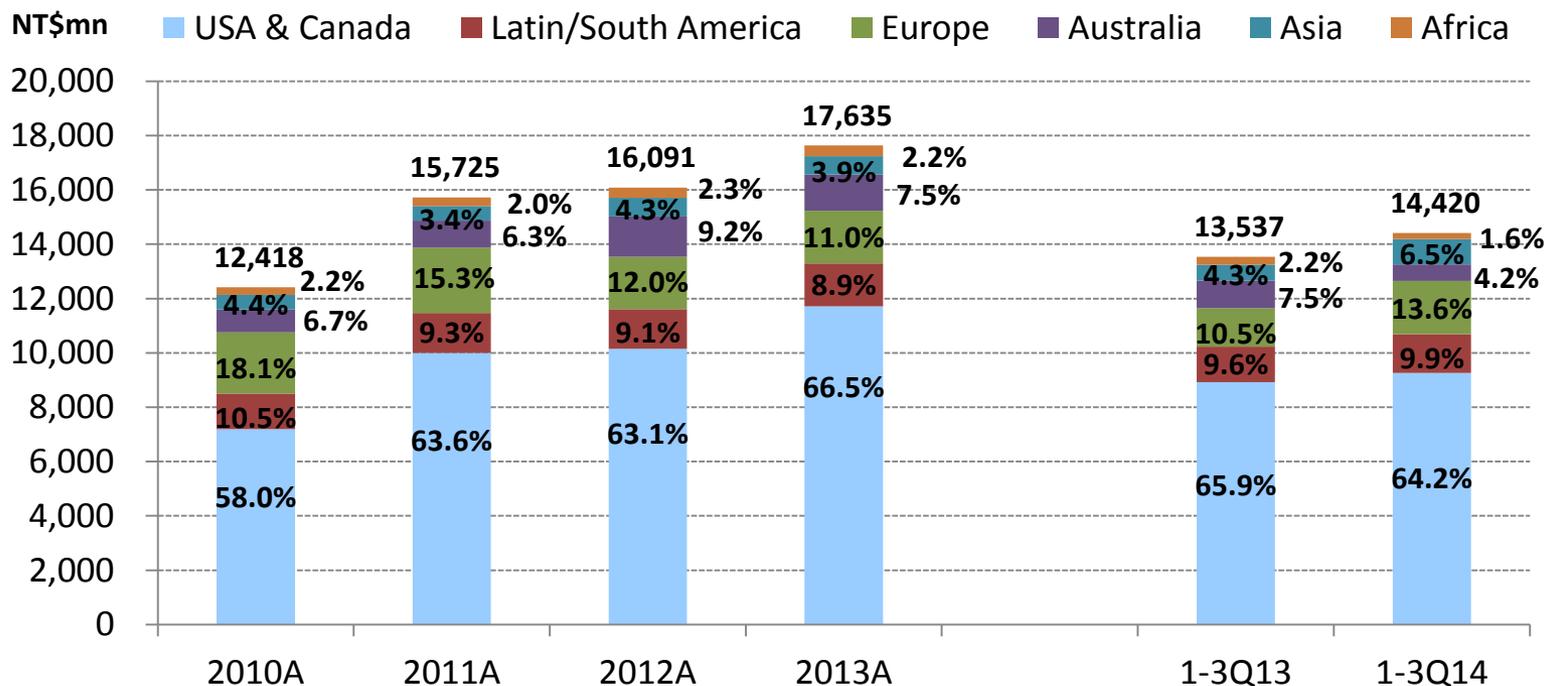


# 貿易事業概況 – 1-3Q14



- 貿易事業合併出貨金額-以區域劃分
  - 美洲約占整體出貨的55-75%，歐洲約占10-15%，亞洲及澳洲區域占5-10%
  - 對歐洲出貨金額於2014年第一到三季大幅成長

## TR Trading Shipments by Region

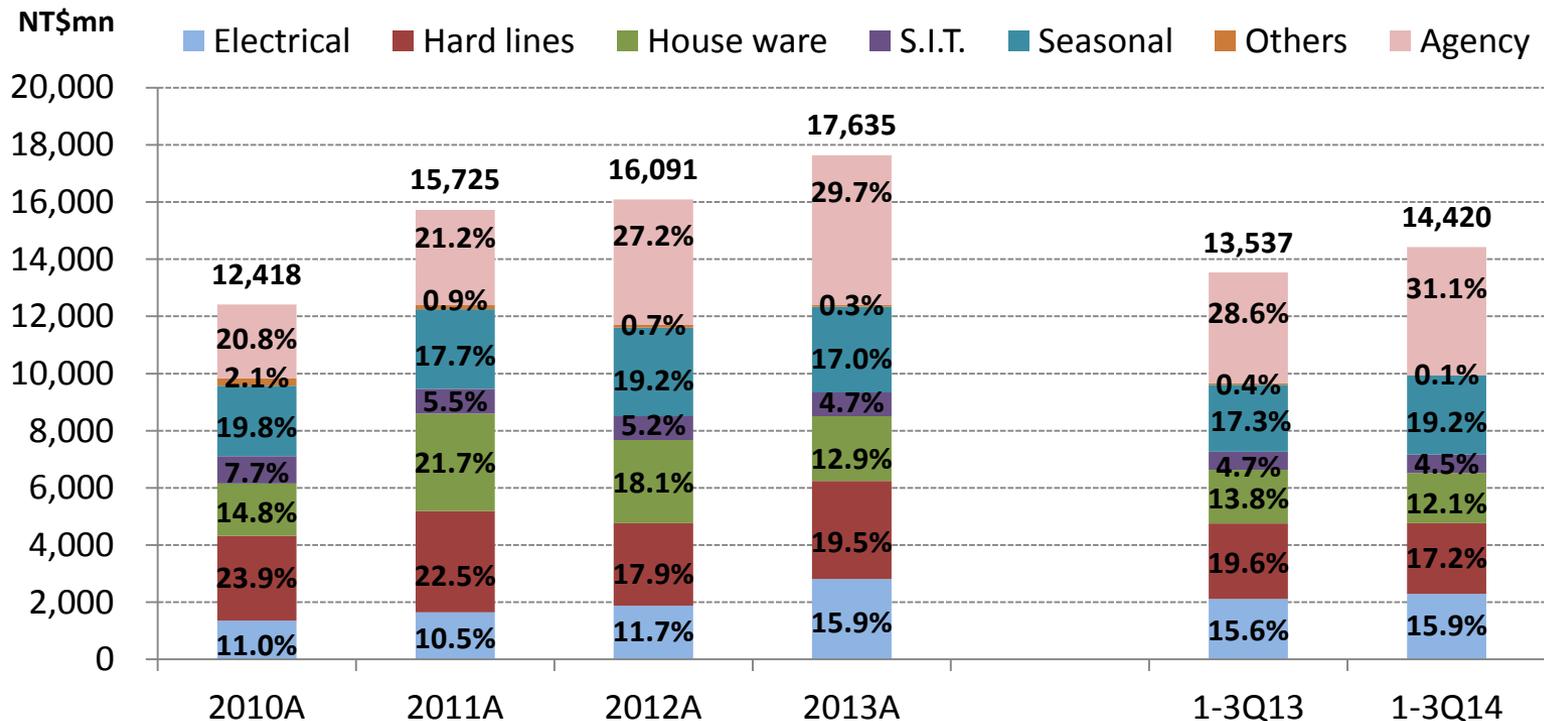


# 貿易事業概況 – 1-3Q14



- 傳統貿易出貨金額-以產品類區分
  - 五金工具、室內裝修及季節性商品為大宗，約各佔總出貨的15-20%
- 採購代理業務於2014年第一到三季約占總體出貨的31.1%

## TR Trading Shipments by Categories





家的大小事  
一辈子都是特力的事!

Q & A





**APPENDIX 附件**  
**RECENT FINANCIAL RESULTS 財務資訊**



Test Rite Group 特力集團

# 2014年第三季/第一到三季合併損益表



## Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

### Consolidated P&L for 3Q14 & 1-3Q14 (IFRS Based)

(NT\$ mn)	3Q13	3Q14	YoY%	1-3Q13	1-3Q14	YoY%
營業收入	8,980.3	9,203.4	2.5%	26,451.3	27,133.0	2.6%
營業毛利	2,701.4	2,774.3	2.7%	7,843.5	7,978.5	1.7%
毛利率	30.1%	30.1%	0.1%	29.7%	29.4%	-0.2%
營業費用	-2,524.8	-2,565.2	1.6%	-7,320.1	-7,295.2	-0.3%
營業利益	176.6	209.1	18.4%	523.4	683.3	30.5%
營業利益率	2.0%	2.3%	0.3%	2.0%	2.5%	0.5%
營業外收(支)	-23.2	-13.7	-40.8%	-14.5	-17.6	21.2%
稅前淨利	153.5	195.4	27.4%	508.9	665.7	30.8%
本期淨利	129.9	150.0	15.5%	464.6	535.7	15.3%
其他綜合淨利	-4.4	25.9	NA	6.6	20.5	209.1%
本期綜合淨利	125.5	175.9	40.2%	471.3	556.2	18.0%
淨利歸屬於本公司業主	<b>130.2</b>	<b>150.4</b>	<b>15.5%</b>	<b>460.1</b>	<b>524.9</b>	<b>14.1%</b>
繼續營業部門稅後淨利歸屬於本公司業主*	<b>130.0</b>	<b>134.5</b>	<b>3.4%</b>	<b>432.2</b>	<b>493.9</b>	<b>14.5%</b>
基本每股盈餘(新台幣;元)	0.27	0.30	12.1%	0.95	1.06	10.6%
繼續營業部門每股盈餘(新台幣;元)*	0.25	0.26	3.4%	0.83	0.95	14.5%

\*繼續營業部門稅後淨利排除之外匯損益2014年及2013年第三季總額分別為新台幣1千8萬元及83萬元；2014年及2013年第一到三季總額分別為新台幣3千1百萬元及2千8百萬元；排除併購相關之一次性發生費用2014年及2013年第三季總額分別為新台幣204萬元及64萬元；2014年及2013年第一到三季總額分別為新台幣332萬元及191萬元

# 2014年第三季/第一到三季 各事業體合併損益



## Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based) Consolidated sales and net profit by BU for 3Q14 & 1-3Q14 (IFRS Based)

Consolidated sales (NT\$ mn)	3Q13	3Q14	YoY%	1-3Q13	1-3Q14	YoY%
特力貿易 ◎	3,480.9	3,481.9	0.0%	9,838.9	10,142.3	3.1%
台灣零售事業 ▲	4,055.1	4,268.3	5.3%	12,458.3	12,815.1	2.9%
和樂中國 ^	917.6	993.7	8.3%	2,818.7	2,953.2	4.8%
其他 #	526.7	459.4	-12.8%	1,335.4	1,222.4	-8.5%
<b>集團合併營業收入</b>	<b>8,980.3</b>	<b>9,203.4</b>	<b>2.5%</b>	<b>26,451.3</b>	<b>27,133.0</b>	<b>2.6%</b>

Consolidated net profit (NT\$ mn)	3Q13	3Q14	YoY%	1-3Q13	1-3Q14	YoY%
特力貿易◎	157.9	109.7	1.0%	432.8	437.4	17.2%
台灣零售事業 ▲	103.3	105.2	1.8%	421.1	418.5	-0.6%
和樂中國 ^	-24.4	-31.6	29.6%	-78.8	-82.1	4.2%
其他 #	-106.6	-32.8	-22.5%	-315.0	-248.8	1.1%
<b>集團合併稅後淨利</b>	<b>130.2</b>	<b>150.4</b>	<b>15.5%</b>	<b>460.1</b>	<b>524.9</b>	<b>14.1%</b>
<b>集團繼續營業部門合併稅後淨利</b>	<b>130.0</b>	<b>134.5</b>	<b>3.4%</b>	<b>432.2</b>	<b>493.9</b>	<b>14.5%</b>

◎ 特力貿易合併包含大中國地區貿易, TRPC, SO/RO以及關係人沖銷數

▲ 台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)

^ 和樂中國僅計算HOLA CN

# 其他營收包含Life 1 Plaza, TRR others 中欣, 集團費用及售後租回利益認列

# 2014年第三季合併資產負債表



## Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based) Consolidated Balance Sheet for 3Q14 (IFRS Based )

(NT\$ mn)	3Q13A	3Q14A		3Q13A	3Q14A
現金及約當現金	1,550.9	2,939.9	短期借款	1,919.2	2,528.4
透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動	277.4	387.6	應付商業本票	50.0	80.0
無活絡市場之債券投資—流動	162.6	152.2	透過損益按公允價值衡量之金融負債—流動	0.2	-
應收帳款及票據	3,021.5	3,545.0	應付帳款及票據	5,024.9	5,747.2
其他應收款	795.2	491.7	其他應付款	1,935.1	1,524.8
存貨	4,370.7	4,760.7	當期所得稅負債	61.1	56.8
預付費用及預付款	583.8	548.3	預收款項	806.3	718.4
其他金融資產—流動	0.3	1.7	一年內到期長期負債	200.0	400.0
其他流動資產	64.0	33.2	其他流動負債	314.7	250.9
<b>流動資產</b>	<b>10,826.2</b>	<b>12,860.5</b>	<b>流動負債</b>	<b>10,311.5</b>	<b>11,306.6</b>

# 2014年第三季合併資產負債表



## Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

### Consolidated Balance Sheet for 3Q14 (IFRS Based)

(NT\$ mn)	3Q13A	3Q14A		3Q13A	3Q14A
以成本衡量之金融資產—非流動	73.9	71.1	銀行借款—非流動	5,155.6	5,548.6
無活絡市場之債券投資—非流動	50.0	50.0	負債準備—非流動	122.4	121.6
不動產廠房及設備	6,189.3	6,071.8	其他非流動負債	417.2	387.5
商譽及無形資產合計	2,383.1	2,473.5	<b>非流動負債</b>	<b>5,695.1</b>	<b>6,057.7</b>
遞延資產合計	1,132.4	1,152.8	<b>負債總額</b>	<b>16,006.6</b>	<b>17,364.2</b>
其他非流動資產	1,945.9	1,849.3			
<b>非流動資產</b>	<b>11,774.5</b>	<b>11,668.4</b>	股本	5,219.6	5,219.6
			資本公積合計	694.5	711.8
			保留盈餘	1,402.5	1,600.7
			其他權益	-22.3	19.7
			庫藏股票帳面值	-729.1	-415.5
			母公司股東權益合計	6,565.0	7,136.3
			非控制權益	29.1	28.4
			<b>股東權益總額</b>	<b>6,594.1</b>	<b>7,164.7</b>
<b>資產總額</b>	<b>22,600.7</b>	<b>24,528.9</b>	<b>負債及股東權益總額</b>	<b>22,600.7</b>	<b>24,528.9</b>



家的大小事  
一輩子都是特力的事!

Thank you!



Test Rite Group 特力集團